

TIPOLOGIA DI SERVIZI PER LE IMPRESE ADERENTI ALLA RETE

	Base 500	Mini 1000	Plus 2000	Gold 4000
	500 € adesione + 500 € annuali dal 2° anno	1.000 € adesione + 1.000 € annuali dal 2° anno	1.000 € adesione + 2.000 € annuali dal 2° anno	1.000 € adesione + 4.000 € annuali dal 2° anno
Promozione digitale				
Inserimento nel portale www.cyclinginthevenicegarden.com	sì	sì	sì	sì
Inserimento nel DMS – Destination Management System di Feratel	sì	sì	sì	sì
Inserimento nei pacchetti turistici del sito cyclinginthevenicegarden.com direttamente collegato attraverso il DMS con il sito ufficiale della Regione www.veneto.eu	sì	sì	sì	sì
Aggiornamento mensile di immagini e annuale dei testi inseriti.	sì	sì	sì	sì
Inserimento news (offerte speciali della singola azienda)	no	no	sì	sì
Inserimento dei contenuti testuali in Italiano + <i>NOTA: traduzione ed inserimento inclusi, possibilità di fornire i testi già tradotti oppure di chiedere quotazione della traduzione anche in altre lingue.</i>	inglese	inglese, tedesco	inglese, tedesco, olandese	inglese, tedesco, olandese, francese
Formazione e aggiornamento				
Webinar di aggiornamento e formazione su cicloturismo con esperti nazionali e internazionali.	no	1	2	2
Consegna del manuale per l'utilizzo del DMS per l'inserimento dei contenuti.	sì	sì	sì	sì
Supporto tecnico per accompagnare l'inserimento dei contenuti nel DMS tramite assistenza da remoto.	no	no	sì	sì
Creazione di percorsi di formazione in azienda su DMS per inserimento contenuti.	a pagamento	a pagamento	a pagamento	incluso

Promozione cartacea e brochure				
Citazione nelle brochure digitali e cartacee della rete	sì	sì	sì	sì
Consegna materiale promozionale della destinazione	sì	sì	sì	sì
Inserimento delle brochure digitali e cartacee della rete con foto e didascalia	no	sì	sì	sì
Distribuzione ad eventi e fiere (anche online) del materiale promozionale realizzato dalla singola azienda	no	no	no	sì
Attività commerciali				
Adesione a workshop, eventi, fiere di interesse delle aziende retiste fornendo un servizio professionale durante gli incontri verso buyer nazionali ed internazionali proponendo la rete ed i servizi delle imprese che ne fanno parte.	sì	sì	sì	sì
Condivisione dei contatti dei buyer internazionali e dei privati che fanno esplicita richiesta di tour nell'area interessata e che richiedono i servizi proposti dall'azienda aderente.	sì	sì	sì	sì
Condivisione di tutti i contatti dei buyer internazionali incontrati virtualmente o di persona durante workshop B2B, eventi e fiere.	no	no	sì	sì
Organizzazione di 1 workshop B2B anche in formato virtuale per far incontrare domanda internazionale e offerta della rete.	a pagamento	a pagamento	incluso	incluso
Organizzazione di un incontro di presentazione delle singole aziende prima dell'inizio del workshop B2B con buyer internazionali.	a pagamento	a pagamento	a pagamento	incluso
Inserimento della azienda all'interno delle iniziative con buyer internazionali durante educational tour.	sì	sì	sì	sì
Inserimento della azienda all'interno delle iniziative con televisioni, giornalisti, influencer, buyer durante blog/press/educational tour.	no	sì	sì	sì